



זכור את עקרונות הרשת

מכשירים ניידים הם רק דרך אחת לגשת להשת
עקרונות רשת בסיסיים תקפים גם בפיתוח
אפליקציות ניידות מקוונות.

- שכפל מידע מקומי.
- הבטח עקביות ותאימות בין מכשירים.
- אל תרץ קוד JSON לא מאובטח.
- השתמש ב-IDs להנעת תצוגות באפליקציה.



שלח את המשתמשים לחופשי

מכשירים ניידים משמשים לצרכים שונים, מזמן פנאי
בבית ועד לבקשות דחופות מחוצה לו. תן
למשתמשים לדעת ולשלט במה שקורה על מנת
לזכות באמון שלהם.

- תידע את המשתמש בנוגע לשימוש בנתוני
המכשיר ונתונים אישיים.
- אפשר כניסה אוטומטית.
- הצע למשתמש מגוון ממשקים.
- אל תאבד פוקוס כאשר חלקי העמוד מתעדכנים
דינאמית.

נייד את האפליקציות שלך!

הנחיות אלו עוזרות לפיתוח עשיר ודינאמי של
אפליקציות ניידות מקוונות. לפרטים נוספים:
www.w3.org/TR/mwabp



נתמך על ידי פרויקט ה- FP7 EU
mobiwebapp.eu



W3C

אפליקציות ניידות קרטיסיות קווים מנחים



רחמים על הרשת

השתמש בכלים של פרוטוקול הרשת לצמצום "צוואר"
בקבוק ועיכובים.

- השתמש בהעברת נתונים עם דחיסה.
- השתמש בזכרון למשאבים ע"י "טביעת אצבע"
בבקשות למשאבים.
- השתמש בזכרון לבקשות ajax.
- שמור על שימוש מינימלי של משאבים חיצוניים.
- שמור על גודל המידע והאפליקציה למינימום.
- חסוך בשימוש ב-"עוגיות".
- אל תשלח נתוני "עוגיות" שלא לצורך.
- יעל בקשות רשת.
- הימנע מהפניות חוזרות.



בצע מיטוב של זמן תגובה

כל פרט חשוב באפליקציות ניידות מקוונות וישנן
טכניקות אשר יכולות לשדרג את חוויית השימוש
הכוללת.

- בצע איחוד של תמונות קבועות לכדי תמונה אחת
מחולקת (sprites).
- כלול תמונות רקע בקוד עיצוב (CSS) בתוך
המסמך (inline).
- שמור על גודל סביר של הקובץ (DOM).
- צמצם נראות של עיכובים.
- בצע מיטוב של זמן התחלת האפליקציה.



נצל מאפיינים של ניידות

ישנן טכנולוגיות רשת אשר קשורות במיוחד למכשירים
ניידים. למד לעשות בהן שימוש.

- עשה שמספר טלפון יהיו בגדר "לחץ לשיחה".
- שקול שימוש בטכנולוגיות ניידות להרצת אפליקציות
רשת.
- השתמש בתגיות מטא (meta viewport) לזיהוי
גודל המסך הרצוי.
- השתמש בטכנולוגיות אחסון צד-לקוח למידע
מקומי.



עיצוב לשם גמישות

אפליקציות רשת, עובדות בסביבות הטרוגניות
ומתפתחות. גמישות מאפשרת לך לפנות למכשירים
ומשתמשים רבים יותר בעלות מופחתת.

- עצבו לסוגים שונים של גומלין עם המשתמש
(אינטראקציה).
- הקפידו על זרימת טקסט.
- בצעו זיהוי צד-שרת, היכן שניתן.
- בצעו זיהוי צד-לקוח, כאשר הכרחי.
- השתמש בסיווג מכשירים לשם התאמת תכנים.
- תמכו בגירסא ללא javascript אם יש צורך בכך.